



## BİM ilk defa pazarın liderlik koltuğuna oturdu

- 2010 yılını 6.5 milyar lira ciro ile tamamlayan BİM, ilk kez liderlik koltuğuna oturdu. Rakibi Migros henüz 2010 sonuçlarını açıklamadığı için koltukta kalıcı mı bilinmiyor. Haberi sayfa 11

## Arabistan'da ortaklık çok yakın

Şu an 45 mağazaları olan Fas'ta yıl sonuna kadar 40 yeni mağaza daha açarak sayıyı 84'e çıkaracaklarını anlatan Dortluoğlu, Fas dışında Suudi Arabistan pazarında araştırma yürüttüklerini ve yerel bir grupla ön anlaşma yaptıklarını anlattı. Dortluoğlu, "Suudi Arabistan pazarına yönelik çalışmalar olumlu sonuçlanırsa, 3 ay içinde nihai bir ortaklık anlaşması imzalamaya düşüncemiz var" dedi.

## BİM MAĞAZA SAYISINI 10 YILDA 5'E KATLADI



# 6.5 milyar TL ciroyla marketin lideri olduk



**BİM 2010 yılında cirosunu yüzde 24 artırarak, 6 milyar 574 milyon liraya ulaştırdı. BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, "Geçen yıl sektörün ikinci büyük oyuncusu olan BİM, bu yıl sektörün bir numarası haline geldi" dedi**

Haluk Dortluoğlu

4.9 milyar dolarlık piyasa değeriyle 3.6 milyar dolar değere sahip Migros'u geride bırakan BİM, ciroda da şimdilik lider oldu. BİM 2010 yılında cirosunu bir önceki yıla göre yüzde 24 artırarak, 6 milyar 574 milyon liraya ulaştırdı. Ancak, 2010'un ilk 9 ayında 4.8 milyar TL ciroya ulaşan Migros, henüz yılsonu rakamlarını açıklamadı. Sonuç Migros'un bir süre sonra açıklayacağı yıl sonu sonuçlarının ardından netleşecek. Perakende sektörünün 2010'da yüzde 4 oranında büyüdüğünü, büyümenin gıda perakendesinde yüzde 2 ve gıda dışında yüzde 8 olarak gerçekleştiğini belirten BİM İcra

Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, "Bugün itibariyle Türkiye genelinde 3 bin 9 mağazamız var. İndirimli satış modelini Türkiye'ye getiren perakendeci durumundayız. Şu anda 800 bin metrekare, 350 bin metrekare depolama alanına sahibiz" dedi.

### GÜNEYDOĞU'DAN VAZGEÇMEDİ

BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, Güneydoğu'da mağazalarının taşlanması konusunda "Güneydoğu'ya yatırım yapmaya devam edeceğiz. Bunlar

### Her şehirde olacak

Şu an Tunceli, Hakkâri gibi 4 ilde mağazası olmayan BİM 5 dağıtım merkezi açarak buralara da girmeyi hedefliyor.

münferit şeylerdir. Halkın öyle bir derdi yok" dedi. "BİM'in satışlarının yaklaşık yüzde 60'ını özel markalı ürünler, yüzde 36'sını markalı ürünler oluşturuyor. BİM bu yıl 2 bin ilave

## İNORGANİK BÜYÜMEDİK O YÜZDEN KAFAMIZ RAHAT

BİM bu yıl yaklaşık 200 milyon lira yatırım yapıp 350 yeni mağaza açmayı hedefliyor. BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç "Büyümemizde organik bölümü önemli rol oynuyor. Satın alım yapmadığımız için doku uyumsuzluğu yaşanmıyor. Kafamız rahat oluyor" diye konuştu. Aykaç

ayrıca, BİM'in büyümesine rağmen basit çalışma modelinden ve odaklanmadan vazgeçmemiş olmasının önemine dikkat çekti. BİM'in sunduğu düşük fiyatlarla enflasyona karşı mücadeleye destek sağladığını vurgulayan Dortluoğlu, "Türkiye'de işlenmiş gıda enflasyonu

yüzde 5.68, BİM fiyatları ise yüzde 2.9 oranında arttı. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da enflasyonun altında artış sağladık" dedi. Deloitte'un Perakendenin Küresel Güçleri 2011 raporuna göre, dünyanın en büyük 250 perakende şirketinden biri olan BİM listeye 220. sıradan girdi.

istihdam sağlamayı hedefliyor. Mağazalarında sunduğu toplam ürün çeşidi 600-650 arasında değişen BİM'in sattığı ürünlerde en yüksek alımı yapan perakendeci durumunda olduğunu hatırlatan Dortluoğlu şöyle devam etti: "Bize alım konusunda diğer taraftan sağlanan avantajı fiyat avantajı olarak nihai ürünlere bire bir yansıtıyoruz."